

# Beteiligungsbericht 2021



## ***Vorwort***

Liebe Leserinnen und Leser,

mit dem jährlichen Beteiligungsbericht möchten wir Ihnen einen Überblick über die wirtschaftlichen Tätigkeiten der Unternehmen vermitteln, an denen der Landkreis unmittelbar oder mittelbar beteiligt ist.

Der Beteiligungsbericht soll dafür sorgen, dass die Erfüllung kommunaler Aufgaben durch die Beteiligung an Unternehmen des privaten und öffentlichen Rechts für die Mitglieder des Kreistags und die Bürger transparent bleibt.

Unser Leistungsspektrum reicht dabei von der Abfallentsorgung über Verkehr, Wirtschaft und Tourismus, Kunst und Kultur bis zur Gesundheitsversorgung.

Der Landkreis Günzburg bietet seinen Bürgerinnen und Bürgern eine hohe Lebensqualität mit einer gut ausgebauten Infrastruktur und attraktiven Arbeitsplätzen an einem zukunftsgerichteten Wirtschaftsstandort.

Ich freue mich, Ihnen mit diesem Bericht transparente und umfassende Informationen zur Aufgabenvielfalt des Landkreises Günzburg zur Verfügung stellen zu können.

Günzburg, im Dezember 2023

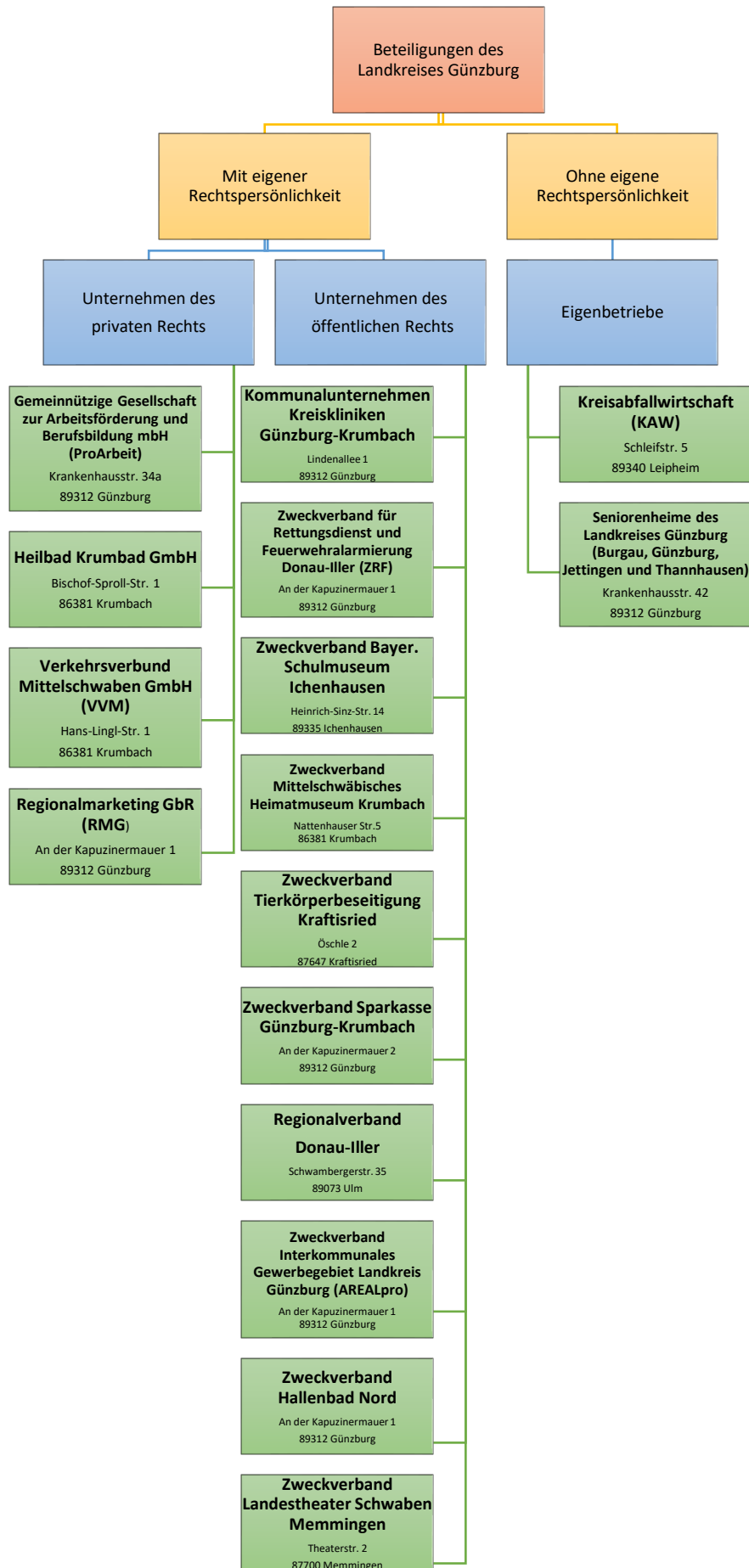


Dr. Reichhart  
Landrat

# ***Inhaltsverzeichnis***

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Vorwort .....                                                                                  | 2  |
| Inhaltsverzeichnis .....                                                                       | 3  |
| Rechtsformen der Beteiligungen des Landkreises Günzburg .....                                  | 4  |
| Gesetzliche Grundlagen der Rechtsformen .....                                                  | 5  |
| BETEILIGUNGEN.....                                                                             | 7  |
| <b>Gemeinnützige Gesellschaft zur Arbeitsförderung und Berufsbildung mbH (ProArbeit)</b> ..... | 8  |
| <b>Heilbad Krumbad GmbH</b> .....                                                              | 12 |
| <b>Verkehrsverbund Mittelschwaben (VVM) GmbH</b> .....                                         | 15 |
| <b>Regionalmarketing Günzburg GbR – Wirtschaft und Tourismus (RMG)</b> .....                   | 18 |
| <b>Kreiskliniken Günzburg-Krumbach</b> .....                                                   | 23 |
| MITGLIEDSCHAFTEN.....                                                                          | 26 |
| Kontaktinformationen .....                                                                     | 28 |

# Rechtsformen der Beteiligungen des Landkreises Günzburg



# ***Gesetzliche Grundlagen der Rechtsformen***

Der Landkreis kann Unternehmen außerhalb seiner allgemeinen Verwaltung in folgenden Rechtsformen betreiben:

- als Eigenbetrieb
- als selbständiges Kommunalunternehmen des öffentlichen Rechts
- in den Rechtsformen des Privatrechts

Die unternehmerische Betätigung der Landkreise ist in den Art. 74 ff LkrO geregelt. Zulässig sind Unternehmen nur wenn

- ein öffentlicher Zweck das Unternehmen erfordert, insbesondere wenn der Landkreis mit ihm gesetzliche Verpflichtungen oder seine Aufgaben gem. Art. 51 LkrO erfüllen will,
- das Unternehmen nach Art und Umfang in einem angemessenen Verhältnis zur Leistungsfähigkeit des Landkreises und zum voraussichtlichen Bedarf steht,
- die dem Unternehmen zu übertragenden Aufgaben für die Wahrnehmung außerhalb der allgemeinen Verwaltung geeignet sind und
- bei einem Tätigwerden außerhalb der kommunalen Daseinsvorsorge der Zweck nicht ebenso gut und wirtschaftlich durch einen anderen erfüllt wird oder erfüllt werden kann.

## **Rechtsformen der Unternehmen des Landkreises**

|                                     |
|-------------------------------------|
| <b>Eigenbetriebe (Art. 76 LkrO)</b> |
|-------------------------------------|

Eigenbetriebe sind Unternehmen des Landkreises als Sondervermögen ohne eigene Rechtspersönlichkeit. Im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften werden die Angelegenheiten des Eigenbetriebs durch eine Betriebssatzung geregelt. Der Eigenbetrieb hat eine eigene Werkleitung und einen Werkausschuss. Die Werkleitung führt die laufenden Geschäfte und ist zur Vertretung nach außen befugt. Dienstvorgesetzter ist der Werkleiter.

Der Landkreis Günzburg betreibt folgende Eigenbetriebe:

- Eigenbetrieb Kreisabfallwirtschaft
- Eigenbetrieb Seniorenheime des Landkreises Günzburg

|                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Selbständige Kommunalunternehmen des öffentlichen Rechts (Art. 77 LkrO)</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|

Der Landkreis kann selbständige Unternehmen in der Rechtsform einer Anstalt des öffentlichen Rechts (Kommunalunternehmen) einrichten. Die Rechtsverhältnisse werden in der Unternehmenssatzung geregelt. Das Kommunalunternehmen wird vom Vorstand in eigener Verantwortung geleitet, soweit nicht gesetzlich oder durch die Unternehmenssatzung etwas anderes bestimmt ist. Der Verwaltungsrat bestellt den Vorstand. Der Vorstand vertritt das Kommunalunternehmen nach außen. Der Landkreis kann dem Kommunalunternehmen einzelne oder alle mit einem bestimmten Zweck zusammenhängende Aufgaben ganz oder teilweise übertragen.

Der Landkreis Günzburg betreibt folgendes selbständiges Kommunalunternehmen:

- Kommunalunternehmen Kreiskliniken Günzburg – Krumbach

Das Kommunalunternehmen ist an folgenden Gesellschaften beteiligt:

- Ambulante Medizin Kreiskliniken Günzburg-Krumbach gGmbH
- RBK MVZ GmbH an der Kreisklinik Günzburg
- MVZ Krumbach GmbH an der Kreisklinik Krumbach

### **Zweckverbände (KommZG)**

Gemeinden, Landkreise und Bezirke können sich zu einem Zweckverband zusammenschließen und ihm einzelne Aufgaben oder alle mit einem bestimmten Zweck zusammenhängenden Aufgaben übertragen.

Zweckverbände sind Körperschaften des öffentlichen Rechts. Sie verwalten ihre Angelegenheiten im Rahmen der Gesetze in eigener Verantwortung. Die Rechtsverhältnisse des Zweckverbands werden im Rahmen des Gesetzes über die kommunale Zusammenarbeit (KommZG) durch eine von den Beteiligten zu vereinbarende Verbandssatzung geregelt. Organe sind die Zweckverbandsversammlung und der Verbandsvorsitzende.

- Zweckverband für Rettungsdienst und Feuerwehralarmierung Donau-Iller (ZRF)
- Zweckverband Bayer. Schulmuseum Ichenhausen
- Zweckverband Mittelschwäbisches Heimatmuseum Krumbach
- Zweckverband Tierkörperbeseitigung Kraftisried
- Zweckverband Sparkasse Günzburg – Krumbach
- Zweckverband Interkommunales Gewerbegebiet Landkreis Günzburg (AREALpro)
- Zweckverband Hallenbad Nord
- Zweckverband Landestheater Schwaben Memmingen

### **Regionalverband Donau-Iller**

Der Regionalverband Donau-Iller wurde 1973 aufgrund des Staatsvertrages zwischen Baden-Württemberg und Bayern über die Zusammenarbeit bei der Landesentwicklung und über die Regionalplanung in der Region Donau-Iller gebildet.

Der Staatsvertrag wurde zuletzt am 17. Januar 2011 (Freistaat Bayern) und am 19. Januar 2011 (Land Baden-Württemberg) geändert. Entsprechend den Bekanntmachungen und dem Austausch der Ratifikationsurkunden trat dieser am 21. September 2011 in Kraft.

Der grenzüberschreitende Regionalverband Donau-Iller ist eine Körperschaft des öffentlichen Rechts. Er hat seinen Sitz und seine Geschäftsstelle in Ulm.

Verbandsmitglieder aus Bayern sind:

die kreisfreie Stadt Memmingen

**der Landkreis Günzburg**

der Landkreis Neu-Ulm

der Landkreis Unterallgäu

Verbandsmitglieder aus Baden-Württemberg sind:

der Stadtkreis Ulm

der Alb-Donau-Kreis

der Landkreis Biberach

Sofern der Staatsvertrag selbst keine Regelungen enthält, gilt für den Regionalverband das Zweckverbandsrecht von Baden-Württemberg entsprechend.

Organe des Regionalverbands sind die Verbandsversammlung, der Planungsausschuss und der Verbandsvorsitzende.

## ***BETEILIGUNGEN***

|                                       |
|---------------------------------------|
| <b>Name und Sitz des Unternehmens</b> |
|---------------------------------------|

**Gemeinnützige Gesellschaft zur Arbeitsförderung und  
Berufsbildung mbH (ProArbeit)**

Krankenhausstr. 34 a  
89312 Günzburg

www.proarbeit-guenzburg.de

|                                    |
|------------------------------------|
| <b>Gegenstand des Unternehmens</b> |
|------------------------------------|

Errichtung und der Betrieb von Einrichtungen für die Ausbildung, Schulung und Beschäftigung schwer vermittelbarer Jugendlicher und jugendlicher Arbeitsloser. Die Gesellschaft hat die Aufgabe, die beschriebene Personengruppe im Rahmen von Arbeitsbeschaffungsmaßnahmen und sonstigen Fördermaßnahmen nach dem Arbeitsförderungs- und Jugendhilferecht auf Erfordernisse des Arbeitsmarktes hin zu qualifizieren, um ihnen eine erfolgreiche Eingliederung in ein Dauerarbeitsverhältnis eines Unternehmens oder einer sonstigen Einrichtung zu ermöglichen.

|                     |
|---------------------|
| <b>Stammkapital</b> |
|---------------------|

Das Stammkapital beträgt 25.564,60 Euro

|                                                         |     |                |
|---------------------------------------------------------|-----|----------------|
| Landkreis Günzburg                                      | 50% | 12.782,30 Euro |
| Katholisches Jugendwerk<br>in der Diözese Augsburg e.V. | 50% | 12.782,30 Euro |

|                       |
|-----------------------|
| <b>Gesellschafter</b> |
|-----------------------|

|                                                          |                              |
|----------------------------------------------------------|------------------------------|
| Landkreis Günzburg                                       | Landrat Dr. Hans Reichhart   |
| Katholisches Jugendwerk<br>in der Diözese Augsburg e. V. | 1. Vorsitzende Isolde Rieger |

|                                |
|--------------------------------|
| <b>Organe der Gesellschaft</b> |
|--------------------------------|

Gesellschafterversammlung

|                  |                                                                                                                                                                                                            |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Geschäftsführung | ab 01.10.2021<br>Herr Robert Kailbach, Landsberg am Lech<br>-stets alleinvertretungsberechtigt<br>-befreit von Beschränkungen des § 181 BGB<br><br>am 30.09.2021 ausgeschieden<br>Frau Stephanie Sarmiento |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Geschäftsentwicklung

|                     |              |                        |
|---------------------|--------------|------------------------|
| <b>Bilanzsumme:</b> | <b>2020:</b> | <b>353.867,90 Euro</b> |
|                     | <b>2021:</b> | <b>424.977,45 Euro</b> |

Die Kapitalausstattung ist gekennzeichnet von einem ausgewogenen Verhältnis von Eigenkapital zu Fremdkapital. Im Geschäftsjahr 2021 betrug die Eigenkapital-Quote 70,4 % und die Fremdkapitalquote (Verbindlichkeiten inkl. Rückstellungen) 29,6%. In den sonstigen Verbindlichkeiten sind Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern (KJW der Diözese Augsburg) in Höhe von 100.000,00 Euro enthalten. Die Zahlungsfähigkeit war durch die Anpassungen des Mittelzuflusses durch den Landkreis Günzburg gesichert.

|                        |              |                       |
|------------------------|--------------|-----------------------|
| <b>Jahresergebnis:</b> | <b>2020:</b> | <b>43.912,59 Euro</b> |
|                        | <b>2021:</b> | <b>93.951,19 Euro</b> |

Das Geschäftsjahr 2021 schließt mit einem Jahresüberschuss von 93.951,19 Euro ab. Mit dem Verlustvortrag aus dem Vorjahr (48.441,89 Euro) wird dieser verrechnet. 75.978,00 Euro werden in die freien Rücklagen eingestellt. Es ergibt sich ein neuer Bilanzverlust von 30.468,70 Euro, der auf das neue Jahr vorgetragen wird. Freie Rücklagen werden unter der Beachtung der Maßgaben der Gemeinnützigkeit gebildet. Für weitere zweckgebundene Rücklagen besteht aktuell kein Bedarf.

## Rückblick 2021

### **1. Arbeitsgelegenheiten**

Die Arbeitsgelegenheiten liefen mit Ende des Jahres 2021 aus.

### **2. Bewerbungsservice**

Für Bezieher von Arbeitslosengeld II besteht seit Januar 2017 die Möglichkeit, über das Jobcenter einen Gutschein für den Bewerbungsservice zu bekommen – abgesehen von rückläufigen Zuweisungszahlen keine Änderungen in 2021.

### **3. Jugendpflege und Quartiersmanagement Krumbach**

Die Umsetzung der Jugendpflege für die Stadt Krumbach läuft seit September 2015 in Trägerschaft von ProArbeit, das Quartiersmanagement seit November 2015. Die ursprüngliche Elternzeitvertretung der Jugendpflege wurde zur Stelleninhaberin. Die Stelleninhaberin des Quartiersmanagement ging erneut in Elternzeit, eine Vertretung konnte gefunden werden. Corona bedingt konnte das Angebot nach wie vor nicht in der gewohnten Form durchgeführt werden. Allerdings wurden im letzten Quartal zunehmend Angebotsformen mit Präsenz wieder aufgenommen.

### **4. Familienstützpunkte**

Die Standorte Offingen und Ichenhausen sind seit Oktober 2015 in der Trägerschaft von ProArbeit. Im September 2021 ging die Stelleninhaberin von Ichenhausen in Elternzeit. Die Stelleninhaberin von Offingen kündigte das Dienstverhältnis. An beiden Standorten konnte nahtlos Ersatz gefunden werden. Beratungen und Angebote fanden weiterhin unter den Hygieneregeln bzw. vorrangig online statt. Weggefallene Präsenzangebote wurden im letzten Quartal langsam wieder etabliert.

## **5. Offene Ganztageschule**

ProArbeit führte das Angebot an folgenden Schulen im Schuljahr 2021/2022 durch:

- Realschule Ichenhausen, 3 Gruppen
- Realschule Krumbach, 1 Gruppe
- Realschule Burgau, 2 Gruppen
- Mittelschule Ichenhausen, 2 Gruppen
- Mittelschule Jettingen-Scheppach, 2 Gruppen
- Mittelschule Offingen, 1 Gruppe
- Mittelschule Wasserburg, 1 Gruppe
- Grundschule Krumbach, 3 Langgruppen und 4 Kurzgruppen
- Grundschule Niederraunau, 2 Kurzgruppen

Alle Konzepte an den Schulen sehen ein qualifiziertes Angebot mit Mittagessen, Hausaufgabenzeit und Freizeitgestaltung vor. Die aufgrund von Corona erfolgten Einschränkungen wurden im Laufe des Jahres stückweise wieder zurückgenommen. Es gab keine Standortänderungen im Jahr 2021.

## **6. Jugendsozialarbeit an Schulen**

JaS – mit staatlicher Förderung:

- 1 Berufsschule mit 39 Std./Wo.: Günzburg
- 4 Mittelschulen mit 19,5 Std./Wo.: Ichenhausen, Leipheim, Wasserburg, Jettingen-Scheppach
- 2 Mittelschulen mit 39 Std./Wo.: Günzburg, Krumbach
- 1 Förderzentrum mit 19,5 Std./Wo.: Ichenhausen/Hochwang
- 5 Grundschulen mit 19,5 Std./Wo.: Ichenhausen, Günzburg „Auf der Bleiche“, Krumbach, Leipheim, Reisensburg

SaS - ohne staatliche Förderung:

- 1 Mittelschule mit 10 Std./Wo.: Offingen
- 1 Grundschule mit 6 Std./Wo.: Offingen

Praxisklasse:

JaS zugeordnet ist auch die Begleitung der Praxisklasse an der Mittelschule Günzburg.

Bei JaS, SaS und der Praxisklasse gab es keine Änderungen im Jahr 2021.

## **7. Ausbildung zum/zur Schreiner/in**

Gesellenprüfung 2021

Ein Auszubildender hat die Prüfung zum Fachpraktiker absolviert und bestanden. Er mündete in ein sozialversicherungspflichtiges Beschäftigungsverhältnis ein. Zwei Auszubildende wurden zur Prüfung nicht zugelassen, die Ausbildungsverhältnisse wurden verlängert.

Aktuelles Ausbildungsjahr (2021/2022)

ProArbeit hat im Ausbildungsjahr 2021/2022 7 Plätze besetzt.

An der Schreiner Ausbildung nahmen 3 Auszubildende im 3. Lehrjahr und 3 Auszubildende im 2. Lehrjahr in der Vollausbildung teil.

In diesem Ausbildungsjahr wurde 1 weiterer Ausbildungsplatz in der Verwaltung geschaffen. Eine Teilnehmerin aus dem Vorschaltprojekt ging ins erste Lehrjahr als Auszubildende im Beruf Kauffrau für Büromanagement.

Alle Teilnehmenden laufen über die Rahmenfinanzierung AJS-Modellförderung, die ESF-Finanzierung fällt weg.

## **8. Vorschaltprojekt U 25, Vorschaltprojekt Ü 25, Beratung und niedrigschwellige Angebote für Jugendliche**

Sämtliche Angebote wurden abgewickelt.

## **9. BVJ/n**

Zur Aktivierung des Bildungs- und Ausbildungspotentials junger Menschen werden die Schüler am Beruflichen Schulzentrum ab dem Schuljahr 2020/2021 in Günzburg zusätzlich in Form einer Berufsvorbereitungsklasse „Neustart“ mit Kooperationspartner beschult. ProArbeit hat wieder den Zuschlag auf die Bewerbung für das Schuljahr 2021/2022 bekommen.

## **10. Sonstiges**

Die im Jahr 2020 begonnene, ergebnisoffene systematische Maßnahmen-Weiterentwicklung für die Vorschaltprojekte, unterstützt durch einen externen Berater, wurde 2021 abgeschlossen. Ergebnis ist ein ausdifferenziertes, modularisiertes Angebot für junge Menschen in schwierigen Lebenslagen mit unterschiedlichem Entwicklungsstand im Alter zwischen 16 – 27 Jahren. Bedient werden könnten die Rechtskreise SGB II, SGB III sowie SGB VIII.

Insgesamt war das Jahr nach wie vor geprägt von den Auswirkungen der Corona-Krise. Die Normalisierung der Lebenswelten ist langwierig. Insbesondere bei den jungen Menschen zeigen sich immer noch die Folgen fehlender persönlicher, sozialer Kontakte in den Peer-groups und den Bildungseinrichtungen im weitesten Sinn.

Weiterhin hat ProArbeit der Wegfall aller niederschwelligen Angebote geprägt, verbunden mit dem personellen Wechsel und Stellenabbau im Bereich Jugendwerkstatt. Die Weiterentwicklung der niederschwelligen Maßnahmen ist nicht im fachlich gewünschten Umfang weitergegangen. Die Herausforderungen für die Verwaltung sind geblieben. Das Wachstum von ProArbeit der vergangenen Jahre und die sich verändernden Förderbedingungen stellen nach wie vor hohe Anforderungen.

|                      |
|----------------------|
| <b>Ausblick 2022</b> |
|----------------------|

Die Neugestaltung des Angebotsportfolios soll in Absprache mit den Kooperationspartnern (Landkreis Günzburg, Jugendamt, Jobcenter und Agentur für Arbeit) wieder aufgegriffen werden. Weiter sollen die Verwaltungsprozesse den gestiegenen Anforderungen angepasst werden.

|                                       |
|---------------------------------------|
| <b>Name und Sitz des Unternehmens</b> |
|---------------------------------------|

**Heilbad Krumbad GmbH**

Bischof-Sproll-Str. 1  
86381 Krumbach

www.krumbad.de

|                                    |
|------------------------------------|
| <b>Gegenstand des Unternehmens</b> |
|------------------------------------|

Gegenstand des Unternehmens ist der Betrieb des Kurbades in Krumbad (Stadt Krumbach) mit einem Sanatorium für Kneipp-Naturheilverfahren und einer stationären Reha-Einrichtung.

|                     |
|---------------------|
| <b>Stammkapital</b> |
|---------------------|

Das Stammkapital beträgt 160.000 €.

|                                |      |               |
|--------------------------------|------|---------------|
| St. Josefskongregation Ursberg | 55 % | 88.000,- Euro |
| Bezirk Schwaben                | 15 % | 24.000,- Euro |
| Landkreis Günzburg             | 15 % | 24.000,- Euro |
| Stadt Krumbach                 | 15 % | 24.000,- Euro |

|                       |
|-----------------------|
| <b>Gesellschafter</b> |
|-----------------------|

|                                |                                           |
|--------------------------------|-------------------------------------------|
| St. Josefskongregation Ursberg | Generaloberin Sr. M. Katharina Wildenauer |
| Bezirk Schwaben                | Bezirkstagspräsident Martin Sailer        |
| Landkreis Günzburg             | Landrat Dr. Hans Reichhart                |
| Stadt Krumbach                 | Bürgermeister Hubert Fischer              |

|                                |
|--------------------------------|
| <b>Organe der Gesellschaft</b> |
|--------------------------------|

Gesellschafterversammlung

Geschäftsführung

Herr Peter Heinrich  
Sr. Marianne Rauner

- alle Geschäftsführer sind einzelvertretungsberechtigt

Sr. Marianne Rauner ist von den Beschränkungen des  
§ 181 BGB befreit

## Geschäftsentwicklung

|                     |              |                          |
|---------------------|--------------|--------------------------|
| <b>Bilanzsumme:</b> | <b>2020:</b> | <b>4.554.598,32 Euro</b> |
|                     | <b>2021:</b> | <b>4.507.196,42 Euro</b> |

Die Kapitalausstattung ist gekennzeichnet von einem ausgewogenen Verhältnis von Eigenkapital zu Fremdkapital. Die Kapitalstruktur setzt sich aus 58,2 % Eigenkapital-Quote und 41,8 % Fremdkapital-Quote (Verbindlichkeiten inkl. Rückstellungen) zusammen. In den sonstigen Verbindlichkeiten ist ein Betrag in Höhe von 250.000,00 Euro als Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschafter (St. Josefskongregation Ursberg) enthalten.

|                        |              |                        |
|------------------------|--------------|------------------------|
| <b>Jahresergebnis:</b> | <b>2020:</b> | <b>162.802,85 Euro</b> |
|                        | <b>2021:</b> | <b>133.398,64 Euro</b> |

Der Umsatz aus dem operativen Geschäft übertraf in 2021 mit 3,396 Mio. € leicht das Vorjahr. Aufgrund geringerer Corona-Hilfen lag der Gesamtumsatz mit 3,736 Mio. € um 8,5% unter dem Vorjahreswert.

Trotz einer Halbierung der Corona-Hilfen lag der Jahresüberschuss nur 18% unter Vorjahr, durch Kostenreduktion, Kurzarbeitergeld und einem zufriedenstellenden 2. Halbjahr 2021. Das Geschäftsjahr 2021 schließt mit einem Jahresüberschuss von 133.398,64 Euro ab. Die Gesellschafterversammlung hat beschlossen den Jahresüberschuss auf neue Rechnung vorzutragen.

Die Liquidität wurde aufgrund der Unsicherheiten relativ hochgehalten und war zu jedem Zeitpunkt ausreichend, die Zahlungsfähigkeit gesichert.

## Allgemeines

Die Geschichte des Heilbads reicht zurück bis in das 14. Jahrhundert, die aktuelle GmbH und Gesellschafterstruktur besteht seit 1981. Mit seiner über 600-jährigen Badetradition ist es das älteste Heilbad Schwabens.

Das Heilbad Krumbad ist ein hochwertiges Gesundheitshaus auf Basis einer Symbiose aus Therapie, Reha, Hotel, Gastronomie, Wohlfühl- und Tagungsdomizil. Im Mittelpunkt soll der Mensch stehen, dessen Bedürfnisse in körperlicher, geistiger und seelischer Hinsicht erfüllt werden wollen. Besonders einbezogen wird die Natur, in welcher das Heilbad mit historischem Kern und modernem Anbau am Stadtrand von Krumbach liegt.

## Rückblick 2021

- Von den geplanten Investitionen konnte die Renovierung der Einzelzimmer im Kurhaus im ersten Quartal 2021 abgeschlossen werden.
- Die Einrichtung der neuen Hotelzimmer im Bereich der ehemaligen Pater-Wohnung verschob sich ins erste Quartal 2022.
- Das Projekt zur Neugestaltung des Wohlfühlbereiches musste aufgrund von Kapazitätsengpässen und neuen Planungsprämissen angehalten werden.
- Die Hotelauslastung lag in 2021 mit 46% abermals unter dem Vorjahr von 52%. Der Reha-Anteil bei den Übernachtungen ging leicht auf 75% zurück. Die prozentuale Verteilung der Reha-Tage auf die Kostenträger blieb relativ konstant. Wie im Vorjahr war in 2021 die Geschäftsentwicklung insgesamt coronabedingt, nicht zufriedenstellend, auch wenn das Ergebnis besser ausfiel als erwartet.

- Die Mitarbeiteranzahl und -Kapazität ging in 2021 etwas stärker zurück, Fluktuation wurde aufgrund Kurzarbeit-Phasen und Unsicherheiten nicht ersetzt. Wichtig war das Stammpersonal zu halten, um nach der Pandemiephase auch betriebsbereit zu sein.

|                      |
|----------------------|
| <b>Ausblick 2022</b> |
|----------------------|

- Für die Neugestaltung des Hanges westlich des Bewegungsbades im Rahmen des Projektes „Die Kraft der 5 Säulen“ wird in Zusammenarbeit mit einer Landschaftsarchitektin ein erster Entwurf erstellt.
- Das Projekt „Umbau der ehem. Pater-Wohnung“ wird im März 2022 erfolgreich abgeschlossen sein und die Hotelzimmer in Betrieb genommen.
- Die Neugestaltung des Wohlfühlbereiches soll wieder projektmäßig vorangetrieben werden, vorher muss aber die Ressourcensituation geklärt sein.
- Als neues Projekt im Rahmen der Digitalisierung wird der „Ersatz Planungssystem“ aufgesetzt. Eine erste Orientierung hat hier bereits stattgefunden, es müssen ebenfalls die verfügbaren Ressourcen geklärt sein.
- Nach der Errichtung der neuen Hotelzimmer im Bereich „Neue Burg“ mit ca. 130.000,- € sind für 2022 keine weiteren größeren Investitionen geplant.
- Die Maßnahme zur E-Mobilität, Errichtung einer Ladesäule für die Öffentlichkeit, wird mit der Fa. Präg angegangen, diese betreibt die Ladesäule in Eigenregie, außer der Zurverfügungstellung eines Platzes und der Errichtung eines kleinen Fundaments fallen keine weiteren Kosten an.
- Um auf die drohende Energieknappheit vorbereitet zu sein wird im Krumbad aus dem Führungskreis heraus ein „Energieausschuss“ gegründet, der Einsparpotentiale erarbeiten und umsetzen soll. Die ursprünglich geplante Verschrottung eines 100.000 Liter Öltanks wird nicht erfolgen, über eine Teilfüllung als Notreserve wird nachgedacht.

|                                       |
|---------------------------------------|
| <b>Name und Sitz des Unternehmens</b> |
|---------------------------------------|

## **Verkehrsverbund Mittelschwaben (VVM) GmbH**

Hans-Lingl-Straße 1  
86381 Krumbach

www.vvm-online.de

|                                    |
|------------------------------------|
| <b>Gegenstand des Unternehmens</b> |
|------------------------------------|

Gegenstand des Unternehmens ist die Bestandssicherung und Verbesserung des öffentlichen Personennahverkehrs, die betriebliche Zusammenarbeit der Gesellschafter nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen sowie die Schaffung eines Verkehrs- und Tarifverbundes im Rahmen und auf der Grundlage der jeweils geltenden Gesetze, insbesondere des Personenbeförderungsgesetzes (PBefG) und des Gesetzes über den öffentlichen Personennahverkehr in Bayern (Bay ÖPNVG).

|                     |
|---------------------|
| <b>Stammkapital</b> |
|---------------------|

Das Stammkapital der Gesellschaft beträgt: 25.564,59 Euro

|                                                                       |        |               |
|-----------------------------------------------------------------------|--------|---------------|
| Landkreis Günzburg                                                    | 8,4 %  | 2.147,42 Euro |
| Landkreis Unterallgäu                                                 | 8,2 %  | 2.096,30 Euro |
| Stadt Memmingen                                                       | 8,4 %  | 2.147,42 Euro |
| (RBA) Regionalbus Augsburg GmbH                                       | 25,0 % | 6.391,15 Euro |
| (VMK) Verband Mittelschwäbischer Kraftfahrzeuglinien e.V.             | 25,0 % | 6.391,15 Euro |
| (VPMO) Vereinigung privater mittelschwäbischer Omnibusunternehmer GbR | 25,0 % | 6.391,15 Euro |

|                       |
|-----------------------|
| <b>Gesellschafter</b> |
|-----------------------|

|                                                                                      |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Landkreis Günzburg                                                                   | Landrat Dr. Hans Reichhart |
| Landkreis Unterallgäu                                                                | Landrat Alex Eder          |
| Stadt Memmingen                                                                      | OB Manfred Schilder        |
| (RBA) Regionalbus Augsburg GmbH                                                      | Dominic Kuhn               |
|                                                                                      | Dr. Joseph Zeiselmair      |
| (VMK) Verband Mittelschw. Kraftfahrzeuglinien e. V.                                  | Hubert Fischer             |
| (VPMO) Vereinigung privater mittelschwäbischer Omnibusunternehmer GbR bestehend aus: |                            |
| BBS Brandner KG                                                                      | Josef Brandner             |
| BBS Schapfl KG                                                                       | Josef Brandner             |
| BBS Brandner Bus Schwaben Verkehrs GmbH                                              | Josef Brandner             |
| Omnibus Bettighofer GmbH & Co. KG                                                    | Josef Brandner             |
| Brandner Unterallgäu KG                                                              | Josef Brandner             |
| Mindel-Reisen Reimund Dirr                                                           | Reimund Dirr               |
| Verkehrsunternehmen Erwin Gruber GmbH Co. KG                                         | Horst Tusch                |
| Ulrich Klaus Reisen GmbH Co. KG                                                      | Maximilian Heim            |
| Verkehrsgesellschaft Kirchweihthal GmbH                                              | Michael Bechteler          |
| Walter Miller GmbH & Co. KG Omnibusunternehmen                                       | Waltraude Miller           |
| P Bus Verwaltungs GmbH                                                               | Franz Zenker               |
| Probst Bus GmbH & Co. KG                                                             |                            |
| Steber-Tours GmbH                                                                    | Wolfgang Steber            |

## Organe der Gesellschaft

Gesellschafterversammlung

Geschäftsführung

Herr Christoph Langer, Günzburg

Beirat

bestehend aus 8 Mitgliedern

## Beteiligung des VVM

Anteilsbesitz nach § 285 Nr. 11 HGB:

Beteiligung mit 47,5 % Kapitalanteil in Höhe von 25.875,00 Euro an (SBS) Schwabenbund-Services GmbH, Memmingen

Der VVM ist Mit-Gesellschafter der (SBS) Schwabenbund-Services GmbH; Beirats- und Gesellschaftermitglied

## Geschäftsentwicklung

|                     |              |                          |
|---------------------|--------------|--------------------------|
| <b>Bilanzsumme:</b> | <b>2020:</b> | <b>831.110,04 Euro</b>   |
|                     | <b>2021:</b> | <b>1.164.943,88 Euro</b> |

Die Kapitalstruktur setzt sich aus 27,2 % Eigenkapital-Quote (Eigenkapital inkl. Investitionszuschuss Website) und 72,8 % Fremdkapital-Quote (Verbindlichkeiten inkl. Rückstellungen) zusammen.

Die Investitionen bestehen nur in sehr geringem Umfang und sollen ausschließlich durch Zuschüsse der Gesellschafter finanziert werden.

In den Finanzanlagen sind Ausleihungen an Unternehmen mit Beteiligungsverhältnissen enthalten, es handelt sich um ein Darlehen an die (SBS) Schwabenbund-Service GmbH in Höhe von 26.041,67 Euro mit Rückzahlung bis spätestens 15.12.2025.

|                        |              |                       |
|------------------------|--------------|-----------------------|
| <b>Jahresergebnis:</b> | <b>2020:</b> | <b>40.864,09 Euro</b> |
|                        | <b>2021:</b> | <b>20.733,43 Euro</b> |

Das Geschäftsjahr 2021 schließt mit einem Jahresüberschuss von 20.733,43 Euro ab. Der Jahresüberschuss sank auf 1,0 % der Gesamtleistung (im Vorjahr 1,8 %).

Die Geschäftsleitung schlägt vor, den Jahresüberschuss dem Gewinnvortrag zuzuschlagen und auf neue Rechnung vorzutragen.

Die Betriebsleistung (Umsatz zzgl. sonstige Erträge) hat sich gegenüber dem Vorjahr um 6,3 % verringert (im Vorjahr waren außergewöhnliche Einnahmen aus Corona-Hilfeleistungen enthalten). Die Betriebsaufwendungen (inkl. Vertriebs- und Verwaltungskosten) betragen 86,3 % und der Personalaufwand beträgt 11,5 % der Gesamtleistung.

Innerhalb der sonstigen betrieblichen Aufwendungen erhöhten sich vor allem die Betriebsaufwendungen durch Weitergabe der Zuschüsse an die Verbundpartner, Durchtarifizierung, Ruf- und Flexibus, Haltestellenaufwand und sonstigen betrieblichen Aufwendungen.

## **Rückblick 2021**

- Aufnahme der Stadt Memmingen in die Verkehrsverbund Mittelschwaben GmbH (VVM)
- Herausgabe des Fahrplanbuches der Stadt Memmingen
- Umzug in neue Geschäftsräume und Büros
- Weitere Umsetzung des neuen Marketing-Konzeptes
- Relaunch der VVM-Homepage
- Ständige Erweiterung der Informationsinhalte des Internet-Auftrittes des VVM
- Neueinrichtungen von DFI-Anlagen (elektronische Fahrplaninformation)
- Einführung mehrerer neuer Haltestellen und Austausch von Haltestellenschildern
- Grundlagenstudie zur Verbunderweiterung und Integration der Schiene in die Verkehrsverbund Mittelschwaben GmbH (VVM)
- Fortschreibung des Nahverkehrsplanes des Landkreises Günzburg
- Haltestellenerfassung des ÖPNV nach Barrierefreiheit und Ausstattung durch die Bayerische Eisenbahngesellschaft (BEG)
- Weiterer Ausbau der bedarfsorientierten Verkehre im Landkreis Unterallgäu
- Herausgabe von Mini-Fahrplänen
- Runde Tische zum Thema Schülerbeförderung in den Landkreisen Günzburg und Unterallgäu sowie der Stadt Memmingen
- Mitarbeit am Projekt Schwabenbund-Services (SBS), Handy- und Online Tickets
- Deutschland Abo-Upgrade

## **Ausblick 2022**

- Entwicklung eines neuen Stadtverkehrskonzeptes und Herausgabe von Printmedien
- Weitere Umsetzung des neuen Marketing-Konzeptes
- Ständige Erweiterung der Informationsinhalte des Internet-Auftrittes des VVM
- Neueinrichtungen von DFI-Anlagen (elektronische Fahrplaninformation)
- Einführung mehrerer neuer Haltestellen und Austausch von Haltestellenschildern
- Grundlagenstudie zur Verbunderweiterung und Integration der Schiene in die Verkehrsverbund Mittelschwaben GmbH (VVM)
- Weiterer Ausbau der bedarfsorientierten Verkehre im Landkreis Unterallgäu
- Vertrieb von Handy- und Online Tickets über App oder Online-Ticketshop
- Runde Tische zum Thema Schülerbeförderung in den Landkreisen Günzburg und Unterallgäu sowie der Stadt Memmingen
- Einführung des 9-Euro Tickets im VVM-Gebiet
- Vorbereitungen für das Deutschlandticket als 9-Euro Folgeticket
- Durchführung des Autofreien Tages als VVM Aktionstag
- Herausgabe neuer Printmedien: Ausflugsflyer
- Überarbeitung von Printmedien: Mini-Fahrpläne, Sicher zur Schule, VVM Image-Broschüre

|                                       |
|---------------------------------------|
| <b>Name und Sitz des Unternehmens</b> |
|---------------------------------------|

**Regionalmarketing Günzburg GbR – Wirtschaft und Tourismus (RMG)**

An der Kapuzinermauer 1  
89312 Günzburg

[www.familien-und-kinderregion.de](http://www.familien-und-kinderregion.de)

|                                    |
|------------------------------------|
| <b>Gegenstand des Unternehmens</b> |
|------------------------------------|

Die Gesellschaft hat das Ziel, Maßnahmen zu initiieren bzw. durchzuführen, die der Förderung der Wirtschaft im Landkreis Günzburg als Tourismus- und Wirtschaftsstandort dienen. Diese Aufgabe erfüllt sie insbesondere durch ihr Engagement in den Bereichen Tourismus-, Standort- und Innenmarketing sowie seit 2009 durch ihre Verantwortung für die Wirtschaftsförderung.

Die RMG versteht sich als Impulsgeber, Netzwerkpartner, Initiator und Begleiter, um eine zielgerichtete Gesamtentwicklung zu ermöglichen und den Landkreis Günzburg als starke, wettbewerbsfähige Region zu präsentieren.

|                              |
|------------------------------|
| <b>Gesellschafterkapital</b> |
|------------------------------|

|                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| Gesellschafterkapital | 376.222,61 Euro |
|-----------------------|-----------------|

|                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Stimmberechtigte Gesellschafter mit jeweils 1 Stimme (9,091 %)</b> |
|-----------------------------------------------------------------------|

|                                                                           |                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Landkreis Günzburg<br>Stadt Günzburg<br>Kommunen des Landkreises Günzburg | Landrat Dr. Hans Reichhart<br>OB Gerhard Jauernig<br>1. Bgm. der Stadt Krumbach<br>Herr Hubert Fischer |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|

BHG Kreisverband Günzburg-Krumbach  
Legoland Deutschland Freizeitpark GmbH  
IHK Regionalversammlung Günzburg  
Günzburger Landurlaub e.V.  
Sparkasse Günzburg–Krumbach  
Kreisverband Volks- u. Raiffeisenbanken  
BBS Reisen Brandner GmbH  
Wallfahrtsdirektion Maria Vesperbild

sowie derzeit 88 fördernde Gesellschafter aus verschiedenen Bereichen

|                                |
|--------------------------------|
| <b>Organe der Gesellschaft</b> |
|--------------------------------|

Gesellschafterversammlung

Geschäftsführender Gesellschafter

Landkreis Günzburg

Geschäftsführung/Vertreter

Herr Axel Egermann

|                             |
|-----------------------------|
| <b>Geschäftsentwicklung</b> |
|-----------------------------|

|                     |                              |
|---------------------|------------------------------|
| <b>Bilanzsumme:</b> | <b>2020: 936.400,73 Euro</b> |
|                     | <b>2021: 633.032,60 Euro</b> |

Die Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage der Regionalmarketing Günzburg GbR im Geschäftsjahr 2021 entspricht unseren Erwartungen. Die Kapitalstruktur ist durch 59,4 % Eigenkapital-Quote gekennzeichnet (inkl. des Sonderpostens mit Rücklagenanteil beträgt die Eigenkapital-Quote 82,8 %).

Zur Zwischenfinanzierung bis zur Auszahlung der Fördermittel verschiedener Projekte (Regionalmanagement, Digitales Gründerzentrum, LEADER) wurde im Wirtschaftsjahr 2021 vom Landkreis Günzburg eine kurzfristige Ausleiher in Höhe von 250 T€ in Anspruch genommen. Der aufgenommene Kredit wurde 2021 komplett zurückgezahlt.

Das Anlagevermögen war zu 100% durch langfristiges Kapital gedeckt und die Zahlungsbereitschaft war jederzeit gewährleistet.

**Jahresergebnis:** 2020: + 39.719.68 Euro  
2021: - 216.421,15 Euro

Das Geschäftsjahr 2021 schließt mit einem Jahresfehlbetrag von 216.421,15 Euro ab. Die Regionalmarketing Günzburg GbR verfolgt keine wirtschaftlichen Gewinnziele.

Die Gesellschaft erhält die für die Wahrnehmung ihrer Aufgaben benötigten Finanzmittel in Form von Beiträgen der stimmberechtigten und fördernden Gesellschafter und ist auf Zuschüsse angewiesen, der Jahresfehlbetrag wird dadurch gedeckt.

Im Vorjahr wurde aufgrund von Fördermitteln im Bereich des Digitalen Gründerzentrums (Netzwerkaktivitäten und Infrastruktur), die bereits 2020 abgerufen werden mussten und erst Anfang 2021 ausgegeben werden konnten, ein Jahresüberschuss erzielt.

|               |
|---------------|
| RMG allgemein |
|---------------|

Unter dem Leitbild „Die Familien- und Kinderregion“ fördert die Regionalmarketing Günzburg GbR – Wirtschaft und Tourismus (RMG) in enger Zusammenarbeit mit Kommunen, Wirtschaftsverbänden und Vereinen den Landkreis sowohl in touristischer als auch in wirtschaftlicher Hinsicht. Hauptanliegen der Gesellschaft ist es, den Bekanntheitsgrad der Region zu erhöhen sowie die Qualität des Angebotes und der Serviceleistungen stetig zu steigern.

Die Aufgabengebiete der RMG umfassen im Bereich Tourismus das Tourismusmarketing und Destinationsmanagement (incl. Betrieb Tourist-Info LEGOLAND Allee) sowie den Bereich Naherholung mit Schwerpunkt Radfahren. Im Bereich Wirtschaft liegt der Fokus auf landkreisweiter Wirtschaftsförderung und Standortmarketing. Als Querschnittsaufgabe sollen im Bereich Innenmarketing Partner und Akteure für das Leitbild „Familien- und Kinderregion“ sensibilisiert werden.

Grundsätzlich versucht die RMG über Förderprojekte einen zusätzlichen Mittelfluss in die Region zu generieren. Im Berichtszeitraum 2021 zählen hierzu u.a. die Förderkulissen LEADER (vor allem im Tourismus), Regionalmanagement Bayern (mit Zusatzförderung Leitbildprozess) und die Förderung Digitaler Gründerzentren.

## Tourismus

| Rückblick 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ausblick 2022                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Fortlaufende Maßnahmen: Erstellung von Werbe- und Infomaterialien für Tourismusprodukte, Betrieb der Tourismuswebsite <a href="http://www.familien-und-kinderregion.de">www.familien-und-kinderregion.de</a>, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Print, Social Media, Newsletter, Blog), Betrieb der Tourist-Info Legoland Allee (aufgrund der Corona-Pandemie war die TI nur zwischen dem 10.06. und dem 07.11.21 geöffnet) und der Info-Points im Landkreis (16 Standorte im Landkreis), Durchführung der Klassifizierung von Gastgeberbetrieben (u.a. DTV und Bett &amp; Bike), Durchführung eines touristischen Jahresauftaktes (60 Teilnehmer, aufgrund Corona-Pandemie digital), Veranstaltungspartner Donautal Radlspaß (erneute Absage der Veranstaltung in Wertingen aufgrund Corona-Pandemie), Qualitätsmanagement an den Radwegen, Durchführung und Unterstützung von Pressereisen, Qualitätssteigerung an den Lauschtouren.</p> <p>Die jährlichen statistischen Tourismuszahlen sind auf der Website der RMG unter folgendem Link verfügbar: <a href="https://www.guenzburg-meinlandkreis.de/service-news/informationmaterial/">https://www.guenzburg-meinlandkreis.de/service-news/informationmaterial/</a></p> |                                                                                                                                                                                       |
| <p>Fortführung des digitalen Buchungssystems für Gastgeber (OBS) und Bewerbung (Umsatz/Buchungen Gastgeber 2020: 480.000,00 € / 2536)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Weitere Steigerung der Bekanntmachung des Systems und Gewinnung neuer Anbieter</p>                                                                                                 |
| <p>Messebeteiligungen in Kooperation mit Legoland und Donautal Aktiv e.V.: CMT Stuttgart, f.r.e.e. München, afa Augsburg, ITB Berlin (Absage aufgrund Corona-Pandemie)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Messebeteiligungen in Kooperation mit Legoland und Donautal Aktiv e.V.: CMT Stuttgart, f.r.e.e. München, afa Augsburg, ITB Berlin (abhängig von Coronelage)</p>                    |
| <p>Donautälerradweg (zertifiziert vom ADFC):<br/>&gt; Weitere Umsetzung und Finalisierung des Folgeinfrastrukturprojektes „Donau-Täler 2.0“ mit dem Ziel der Installation von fahrradbezogener Infrastruktur (Rast- und Ruhemöglichkeiten, Ladestationen, etc.) auf allen Radwegen im Landkreis mit einem Projektvolumen von ca. 300.000 € (Projektlaufzeit 2019 – 2021)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Weitere Umsetzung des Projektes „Donau-Täler 2.0“ und Durchführung von Marketingmaßnahme entlang des Donautäler-Radweges</p> <p>Rad Allgemein:<br/>Donautal Radlspaß Wertingen</p> |
| <p>Donauwaldwanderweg:<br/>&gt; Etablierung und gezielte Vermarktung des Projektes</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Weiterhin Etablierung und Vermarktung des Wanderweges</p>                                                                                                                          |
| <p>Premiumspazierwanderwege Roggenburger Forst: Umsetzung und Abstimmung der Wege- und Beschilderungsinfrastruktur an drei zertifizierten Spazierwanderwegen im Landkreis Günzburg (keine Eröffnung in 2022 aufgrund Corona-Situation)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Eröffnung der Spazierwegrouten Herbst 2022</p>                                                                                                                                     |
| <p>Tourismuskonzept:<br/>&gt; Initiierung eines landkreisübergreifenden Tourismuskonzepts (Dillingen, Neu-Ulm, Günzburg) mit Pressegespräch zur Stärkung der Zusammenarbeit</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Projektstart und Umsetzung der Konzeptionsphase</p>                                                                                                                                |
| <p>Kurzfristige Anpassung der Maßnahmen aufgrund der Corona-Pandemie:<br/>&gt; Anpassung der Marketingmittel und verstärkte Ausspielung von Marketingmaterial in Phasen der Lockerung<br/>&gt; Versand von rund 25 Info-Newslettern an Leistungsträger</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Fortführung der coronaspezifischen Maßnahmen je nach Bedarf</p>                                                                                                                    |

## Wirtschaft

| Rückblick 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Ausblick 2022                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Fortlaufende Maßnahmen: Erstellung von Werbe- und Infomaterialien für Angebote im Bereich Wirtschaft (Existenzgründersprechtag, Seminarangebot, Wirtschafts- und Strukturbericht), Betrieb der Standortwebsite <a href="http://www.guenzburg-meinlandkreis.de">www.guenzburg-meinlandkreis.de</a>, Durchführung von Unternehmensbesuchen, Organisation des Wirtschafts- und Strukturbeirates</p> <p>Der jährliche Wirtschafts- und Strukturbericht ist auf der Website der RMG unter folgendem Link verfügbar: <a href="https://www.guenzburg-meinlandkreis.de/service-news/informationmaterial/">https://www.guenzburg-meinlandkreis.de/service-news/informationmaterial/</a></p> <p>Versand eines zweimonatlichen Newsletters (300 Abonnenten)</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>Existenzgründersprechtag, Seminarreihe, Messen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Existenzgründersprechtag bzw. Alternativ-Workshops fanden aufgrund von Corona nur online statt</li> <li>&gt; Durchführung von Seminaren nur digital (aufgrund von Corona)</li> <li>&gt; Digitale Durchführung der IBS unter Beteiligung der RMG</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Durchführung von 2 Existenzgründersprechtagen</li> <li>&gt; Durchführung Seminare</li> <li>&gt; Teilnahme „Infomesse Beruf &amp; Studium“</li> <li>&gt; Durchführung je nach Entwicklung der Coronalage</li> </ul>    |
| <p>Standortkampagne #guenzburgmeinlandkreis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Schwerpunktmäßig Ausspielung der Inhalte über Plakatkampagne und Standortbroschüre</li> <li>&gt; Begleitende Social Media Kampagne</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Weitere Verwendung der erstellten Inhalte (Förderung endet 2021)</li> </ul>                                                                                                                                           |
| <p>Förderung Regionalmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Antragserarbeitung für Förderzeitraum 2022-2024</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Start der neuen Förderperiode</p>                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>Sonderförderung Zukunftsstrategie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Beendigung des Strategieprozesses</li> <li>&gt; Verabschiedung des Leitbildes im Kreistag</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Keine weiteren Projektbausteine</p>                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>Digitales Gründerzentrum:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Erhalt des Förderbescheides</li> <li>&gt; Umsetzung weiterer Infrastrukturaktivitäten</li> <li>&gt; Ausbau der Netzwerkaktivitäten</li> <li>&gt; In den Bereichen Netzwerkaktivitäten und Infrastruktur kam es coronabedingt zu Verzögerungen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Durchführung weiterer Maßnahmen im Bereich Infrastruktur und Netzwerkmanagement</li> <li>&gt; Durchführung von Veranstaltungen (abhängig von der Coronalage)</li> <li>&gt; Etablierung des Gründerzentrums</li> </ul> |
| <p>Projekt „Regionale Identität – Die besondere Verbindung von Mensch, Landschaft und Heimat“:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Aufbau Projekt Netzwerk (Stand 2021: 40 Mitglieder)</li> <li>&gt; Online-Informationsveranstaltungen</li> <li>&gt; Aktionswoche Regionale Produkte</li> <li>&gt; Netzwerktreffen</li> <li>&gt; Projektbegleitendes Marketing</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Weitere Kampagnen und Aktionen sowie Finalisierung des Projektes</p>                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                       |                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Wettbewerb „Beruf & Familie“:<br>> Durchführung der Preisverleihung (digital)                                         | Keine weiteren Projektaktivitäten |
| Arbeitsgruppe Wirtschaftsvereinigungen/City-<br>Managements:<br>> Reaktivierung der Arbeitsgruppe mit zwei<br>Treffen | Durchführung von zwei Treffen     |

|                                       |
|---------------------------------------|
| <b>Name und Sitz des Unternehmens</b> |
|---------------------------------------|

**Kreiskliniken Günzburg-Krumbach****Kommunalunternehmen des Landkreises Günzburg**

Lindenallee 1  
89312 Günzburg

[www.kkhgzkru.de](http://www.kkhgzkru.de)

|                                    |
|------------------------------------|
| <b>Gegenstand des Unternehmens</b> |
|------------------------------------|

Gegenstand des Kommunalunternehmens ist der Betrieb der Kliniken Günzburg und Krumbach einschließlich der zugehörigen Ausbildungsstätten sowie der Nebeneinrichtungen und Nebenbetriebe. Aufgabe des Kommunalunternehmens ist die Versorgung der Bevölkerung mit Krankenhausleistungen entsprechend den Vorgaben des bayerischen Krankenhausplans. Außerdem kann es die Bevölkerung sowohl mit ambulanten Gesundheitsleistungen als auch Leistungen der Pflege, Rehabilitation, Prävention und sonstigen gesundheitsnahen Dienstleistungen einschließlich der Geburtshilfe versorgen. Aufgabe ist weiter die vollständige Wahrnehmung der Rechte und Pflichten gemäß der Zweckvereinbarung über die Kooperation zwischen dem Bezirk Schwaben und dem Landkreis Günzburg vom 11.04.2002, auch hinsichtlich der darin bezeichneten Einrichtungen, sowie deren weitere Fortentwicklung und Neuregelung.

|                     |
|---------------------|
| <b>Stammkapital</b> |
|---------------------|

|                          |                  |
|--------------------------|------------------|
| Das Stammkapital beträgt | 1.900.000,- Euro |
| davon                    |                  |
| für das Haus Günzburg    | 1.000.000,- Euro |
| für das Haus Krumbach    | 900.000,- Euro   |

|                                             |
|---------------------------------------------|
| <b>Anstaltslast und Gewährträgerhaftung</b> |
|---------------------------------------------|

Landkreis Günzburg

|                                |
|--------------------------------|
| <b>Organe der Gesellschaft</b> |
|--------------------------------|

Vorsitzender des Verwaltungsrats Landrat Dr. Hans Reichhart

|                           |                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Verwaltungsratsmitglieder | Ruth Abmayr<br>Dr. Thomas Ermer<br>Hubert Fischer<br>Gerhard Jauernig<br>Roland Kober<br>Dr. Dr. Bernhard Lohr<br>Leonhard Ost<br>Hans Reichhart<br>Engelbert Steinle<br>Dr. Dr. Wolfgang Stolle |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Vorstand

Herr Dr. Volker Rehbein bis 31.12.2021  
Herr Stefan Starke ab 01.01.2022

### Beteiligungen

|                                                            |                     |               |
|------------------------------------------------------------|---------------------|---------------|
| RBK MVZ GmbH                                               | Kapitalanteil 20 %  | 10.000,- Euro |
| MVZ Krumbach GmbH                                          | Kapitalanteil 20 %  | 5.200,- Euro  |
| Ambulante Medizin Kreiskliniken<br>Günzburg-Krumbach gGmbH | Kapitalanteil 100 % | 75.000,- Euro |

### Geschäftsentwicklung

|                     |              |                            |
|---------------------|--------------|----------------------------|
| <b>Bilanzsumme:</b> | <b>2020:</b> | <b>97.702.200,31 Euro</b>  |
|                     | <b>2021:</b> | <b>106.081.331,47 Euro</b> |

Das Eigenkapital ist zum Bilanzstichtag vollständig aufgebraucht. Die Kapitalstruktur setzt sich aus 35,5 % Sonderposten aus Fördermitteln und Zuschüssen der öffentlichen Hand und 64,5 % Fremdkapital-Quote (Verbindlichkeiten inkl. Rückstellungen) zusammen.

|                        |              |                            |
|------------------------|--------------|----------------------------|
| <b>Jahresergebnis:</b> | <b>2020:</b> | <b>1.537.121,81 Euro</b>   |
|                        | <b>2021:</b> | <b>- 2.280.071,78 Euro</b> |

Das Geschäftsjahr schließt mit einem negativen Jahresergebnis von -11,3 Mio. Euro ab. Nach dem Defizitausgleich des Landkreises Günzburg ergibt sich ein Jahresfehlbetrag in Höhe von 2,28 Mio. Euro, dieser soll auf neue Rechnung vorgetragen werden. Der Kapitalrücklage sollen 11,42 Mio. Euro zur anteiligen Abdeckung des Verlustvortrages entnommen werden.

Die Corona-Pandemie führte zu deutlichen Erlöseinbußen im stationären Leistungsgeschehen in Höhe von mind. 2,5 Mio. Euro. Der Personalaufwand stieg um ca. 9 % auf 65,07 Mio. Euro. Wegen der Pandemie wurde zusätzliches Personal im Bereich Pflege und Anästhesie notwendig, um die intensivmedizinische Behandlung sicherzustellen. Das Kommunalunternehmen ist zur Sicherung der Zahlungsfähigkeit zwingend auf die Unterstützungsleistungen des Landkreises Günzburg angewiesen.

### Rückblick 2021

Das Jahr 2021 begann mitten in der 2. Covid-Welle, in beiden Kliniken mussten sowohl Isolier- als auch Intensivbetten für Covid-Patienten freigehalten werden. Die OP-Kapazitäten waren auf einen reinen Notfallbetrieb eingeschränkt. Mit fallenden Covid-Neuinfektionen und Zunahme der Impfungen wurden ab April die OP-Kapazitäten langsam wieder erhöht. Weiterhin war in jeder Klinik eine Normalstation zur Covid-Isolierstation umgewandelt. Nach kurzer Entspannung der Covid-Situation im Sommer musste bereits Mitte Oktober in der Klinik Günzburg die OP-Kapazität wegen steigender Covid-Fallzahlen wieder reduziert werden, in der Klinik Krumbach ab Anfang November. Zunehmende Personalausfälle wegen Quarantänemaßnahmen verringerten die nutzbare Bettenkapazität.

Ausgleichszahlungen der Staatsregierung zur Liquiditätssicherung wegen freizuhaltender Betten- und reduzierter OP-Kapazität gingen zeitversetzt ein. Die Ausgleichszahlungen

decken nicht den vollen Umfang der durch die Covid-Situation verursachten Verluste ab. Vor dem Hintergrund des seit mehreren Jahren anwachsenden Defizites der Kreiskliniken wurde Mitte Juli vom Landkreis Günzburg eine wirtschaftliche Beratung mit einer 360-Grad-Analyse in beiden Kliniken beauftragt. Es liegen Empfehlungen vor, die zum Beispiel in den Bereichen Codierung, Abrechnung und Berichtswesen bereits teils umgesetzt worden sind.

|                      |
|----------------------|
| <b>Ausblick 2022</b> |
|----------------------|

Die laufenden und künftigen Maßnahmen bilden einen Weg zur Zukunftssicherung der beiden Standorte des Kommunalunternehmens Kreiskliniken Günzburg-Krumbach.

Ein Auszug der Maßnahmen und Projekte:

- Erhebung von Stellenbudgets
- Regelmäßige Sachkostendialoge
- Vorhandene Ressourcen nutzen
- Größere Transparenz des Leistungsgeschehens
- Digitalisierung

## ***MITGLIEDSCHAFTEN***

|                                                  |
|--------------------------------------------------|
| <b>Mitgliedschaften des Landkreises Günzburg</b> |
|--------------------------------------------------|

Arbeitsgemeinschaft Bayer. Sportämter (ohne Mitgliedsbeitrag)  
 Arbeitsgemeinschaft Schwäbisches Donaumoos e.V.  
 Bayer. Kommunalen Prüfungsverband (BKPv)  
 Bayer. Landesverein für Heimatpflege e.V.  
 Bayer. Landkreistag  
 Bayer. Rotes Kreuz BRK-Kreisverband Günzburg  
 BMoD Verein zur Förderung der digitalen Mediendistribution und des Medieneinsatzes e.V.  
 Deutscher Verein für öffentliche u. private Fürsorge  
 Deutsches Institut für Jugendhilfe und Familienrecht  
 Donautal Aktiv e.V.  
 Fachverband Kommunalkassenverwalter e.V.  
 Fachverband der Bayer. Standesbeamtinnen und Standesbeamten e.V.  
 Freundeskreis Kloster Wettenhausen e.V.  
 gfa public – Benchlearning Optionskommunen  
 Historischer Verein Günzburg  
 Innovationsregion Ulm  
 Kommunalen Arbeitgeberverband Bayern e.V.  
 LSBV LandesSeniorenVerwaltung Bayern  
 Landschaftspflegeverband Günzburg e. V.  
 Lebenshilfe Donau-Iller e.V.  
 Regio-S-Bahn Donau-Iller e.V.  
 Schullandheimwerk Schwaben e.V.  
 Schwabenbund e. V.  
 Schwabenhilfe für Kinder  
 Tourismusverband Allgäu / Bayerisch-Schwaben e. V.  
 Trägerverein Schullandheim Stoffenried e.V.  
 Ulmer Universitätsgesellschaft  
 VDSI-Geschäftsstelle  
 Verband Mittelschwäbischer Kfz-Linien e. V.  
 Verein zur Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf im Landkreis Günzburg e.V.  
 Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Schwaben Ostbayern e.V. (ohne Mitgliedsbeitrag)

# Kontaktinformationen

---



## Landratsamt Günzburg

An der Kapuzinermauer 1 | 89312 Günzburg

## Anja Seitz

Antikorruptionsbeauftragte und Beteiligungsmanagement  
Fachbereich 11 / Rechtsangelegenheiten und Schulen

**Telefon** +49 (0) 8221 95 411  
**Mobil** +49 (0) 162 295 4441  
**E-Mail** [A.Seitz@landkreis-guenzburg.de](mailto:A.Seitz@landkreis-guenzburg.de)  
**Internet** [www.landkreis-guenzburg.de](http://www.landkreis-guenzburg.de)

---

## Impressum

Landkreis Günzburg  
vertreten durch Herrn Landrat Dr. Hans Reichhart

Landratsamt Günzburg  
An der Kapuzinermauer 1  
89312 Günzburg

Telefon: [08221 / 95-0](tel:08221950)  
Telefax: 08221 / 95-240  
E-Mail: [info@landkreis-guenzburg.de](mailto:info@landkreis-guenzburg.de)  
Internet: [www.landkreis-guenzburg.de](http://www.landkreis-guenzburg.de)